



# MARC JULIÉ

## COACH DIGITAL - FORMATEUR - CHEF DE PROJET

17, Rue Jean Perrin  
17000 La Rochelle  
Tél. : 07 49 57 49 57

E-mail : [contact@marcjulie.com](mailto:contact@marcjulie.com)  
Site web : [www.marcjulie.com](http://www.marcjulie.com)  
Podcast : <https://podcast.ausha.co/coach-station>



### COMPÉTENCES

#### FORMATION - RÉALISATION & SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Coaching individuel et en équipe sur la marque employeur et la transformation digitale  
Création d'un support de formation à partir d'un programme pédagogique,  
Formation sur l'évolution des outils et des tendances en gestion de projet multimédia et marketing digital,  
Proposition et soutenance d'une stratégie de communication et d'un plan marketing,  
Conception et réalisation de projets multimédia en conformité aux solutions proposées,  
Gestion et suivi des projets et coordination avec l'ensemble des intervenants,

#### OUTILS & LANGAGES SUR MAC & PC

Indesign, Photoshop, Illustrator, Première, Adalo, Power Point, Ayoa Mind Mapping, Anchor podcast, Axure, Pencil, HTML5, PHP, CSS3, Wordpress, Prestashop



### PROJETS RÉCENTS

#### SITES WEB RESPONSIVES - VITRINE & E-COMMERCE

*Burotic Store* - Conseil et vente de produits burotiques : [www.burotic-store.com](http://www.burotic-store.com)  
*Anamaya Lab*. Bassin d'Arcachon - Produits cosmétiques bio : [www.anamaya.com](http://www.anamaya.com)  
*Osez ! Sophie...* - Vente d'objets déco et design pour toute la famille : [www.osez-sophie.com](http://www.osez-sophie.com)

#### IDENTITÉ VISUELLE - SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT & VIDÉO

*La tribu des deux mains* : réalisation de leur identité visuelle, flyer et plaquette de présentation,  
*Sophie de Ré* : réalisation d'une vidéo de présentant la fabrication des bols de la Faïencerie de Pornic



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### FORMATEUR - COACH DIGITAL - CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA

Formations "Manager de Projets Web & Digital" et "E-Immobilier" auprès de l'ISFAC,  
Conseils et suivi de projets web et print, création graphique multi-supports, identités visuelles, chartes graphiques,  
Conception de sites internet responsives, SEO et community management, accompagnement transformation digitale,  
*Coach Station / Effet i Média - Principaux clients : ISFAC - Hôtel Les Colonnes, Burotic Store, Anamaya Lab., Mini-Schools...*

#### CHEF DE STUDIO

Responsable d'un service d'infographie MAC & PC,  
Gestion du planning du personnel, suivi des dossiers clients et gestion des livraisons,  
Achats et gestion du matériel informatique, mise à jour des systèmes et des logiciels,  
*Copie Première - Principaux clients : Guerlain, Avid, Agence Australie, Carrefour, Plastic Omnium, ...*

#### PRINT DESIGNER

Création graphique et suivi de dossiers pour les services de communication grands comptes,  
*Agence Alphita - Principaux clients : Sagem, Kenzo, M6 Interactions, Darphin, Hachette Filipacchi, ...*

Création de packaging et de supports grands formats,

*Reproduction Service - Principaux clients : Disney, Warner Bros, Lucasfilm, Décathlon, Philips - VDO Dayton, ...*

Création de visuels publicitaires, signalisation et suivi de fabrication,

*Pisoni Affichage - Principaux clients : Castorama, Mc Donald's, Casino, Leroy Merlin, Leclerc, ...*

Création de supports institutionnels et d'affiches publicitaires,

*Graphiste indépendant - Principaux clients : Conseil Général des Alpes-Maritimes, Mairie de Mougins, ...*



### FORMATION

#### COACH PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - CERTIFIÉ RNCP & MASTER COACH

Formation professionnelle niveau 6 - bac+4 - *École Française du Coaching - Groupe MHD | Paris*  
*Nouvelle compétence et nouveaux outils dans l'accompagnement en entreprise à travers le métier de coach professionnel*

#### GESTION DE PROJET COMMUNICATION MULTIMÉDIA - DIGITAL MARKETING

Formation professionnelle niveau II - bac+3 - *OpenClassRooms | Paris*  
*Parcours permettant de valider mes acquis et d'apprendre de nouvelles méthodes de gestion de projets web et digital marketing*

#### GESTION DE PROJET COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Formation professionnelle niveau II - bac+3 - *IESA | Institut d'Études Supérieur des Arts - Paris*  
*Stage chez Orange pour la lancement d'un concours interne du meilleur site internet*

#### CRÉATION & COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Formation professionnelle niveau III - bac+2 - *Arti'Graph | École Supérieure d'Arts Graphiques - Nice - Mention du jury*  
*Enseignement en alternance à l'imprimerie Nationale de Monaco - Principauté de Monaco*

2004 / 2022

2001 / 2004

2000 / 2001

1998 / 1999

1995 / 1997

1994 / 1995

2020 / 2022

2016 / 2017

2001 / 2002

1991 / 1994