



MARC JULIÉ

CHEF DE PROJET DIGITAL - FORMATEUR

Rue Pierre Loti
Bât. Les Éoliennes
17440 Aytré

Tél. : 06 64 12 12 69
E-mail : contact@marcjulie.com
Site web : www.marcjulie.com



COMPÉTENCES

RÉALISATION & SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Analyse et compréhension des besoins des clients,
Proposition et soutenance d'une stratégie de communication et d'un plan marketing,
Conception et réalisation de projets multimédia en conformité aux solutions proposées,
Gestion et suivi des projets et coordination avec l'ensemble des intervenants,
Community management : animation et acquisition à partir de réseaux sociaux et de blogs
Veille et formation sur évolution des outils et des tendances en communication et marketing,

OUTILS & LANGAGES SUR MAC & PC

Indesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Première, Word, Excel, Power Point, Mind Manager,
Axure, Pencil, HTML5, PHP, CSS3, Wordpress, Prestashop



PROJETS RÉCENTS

SITESWEB RESPONSIVES - VITRINE & E-COMMERCE

Anamaya Lab. Bassin d'Arcachon - Produits cosmétiques bio : www.anamaya.com
Voltania - Réalisation de centrales solaires photovoltaïques : www.voltania.com
Osez ! Sophie... - Vente d'objets déco et design pour toute la famille : www.osez-sophie.com

IDENTITÉ VISUELLE - SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT & VIDÉO

La tribu des deux mains : réalisation de leur identité visuelle, flyer et plaquette de présentation,
Sophie de Ré : réalisation d'une vidéo de présentant la fabrication des bols de la Faïencerie de Pornic



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2004 / 2018

CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA

Conseils, recettes et suivi des intervenants externes pour les projets de communication web et print,
Création graphique multi-supports, identités visuelles, chartes graphiques,
Conception de sites internet responsives, référencement et community management,
Effet i Média - Principaux clients : *Osez Sophie, Voltania, Hôtel Les Colonnes, Burotic Store, Anamaya Lab., ...*

2001 / 2004

CHEF DE STUDIO

Responsable d'un service d'infographie MAC & PC,
Gestion du planning du personnel, suivi des dossiers clients et gestion des livraisons,
Achats et gestion du matériel informatique, mise à jour des systèmes et des logiciels,
Copie Première - Principaux clients : *Guerlain, Avid, Australie, Carrefour, Plastic Omnium, ...*

2000 / 2001

PRINT DESIGNER

Création graphique et suivi de dossiers pour les services de communication grands comptes,
Agence Alphita - Principaux clients : *Sagem, Kenzo, M6 Interactions, Darphin, Hachette Filipacchi, ...*

1998 / 1999

Création de packaging et de supports grands formats,
Reproduction Service - Principaux clients : *Disney, Warner Bros, Lucasfilm, Décathlon, Philips - VDO Dayton, ...*

1995 / 1997

Création de visuels publicitaires, signalisation et suivi de fabrication,
Pisoni Affichage - Principaux clients : *Castorama, Mc Donald's, Casino, Leroy Merlin, Lelcerc, ...*

1994 / 1995

Création de supports institutionnels et d'affiches publicitaires,
Graphiste indépendant - Principaux clients : *Conseil Général des Alpes-Maritimes, Mairie de Mougins, ...*



FORMATION

2016 / 2017

GESTION DE PROJET COMMUNICATION MULTIMÉDIA - DIGITAL MARKETING

Formation professionnelle niveau II - bac+3 - *OpenClassRooms* | Paris
Formation permettant de valider mes acquis et d'apprendre de nouvelles méthodes de gestion de projets web et digital marketing

2001 / 2002

GESTION DE PROJET COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Formation professionnelle niveau II - bac+3 - *IESA* | *Institut d'Études Supérieur des Arts* - Paris
Stage chez Orange pour la lancement d'un concours interne du meilleur site internet

1991 / 1994

CRÉATION & COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Formation professionnelle niveau III - bac+2 - *Arti'Graph* | *École Supérieure d'Arts Graphiques* - Nice - Mention du jury
Enseignement en alternance à l'imprimerie Nationale de Monaco - Principauté de Monaco